



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Ficha de Projeto

Designação do projeto | SAL DE AVEIRO – Empreendedorismo e Inovação

Código do projeto | CENTRO-02-0651-FEDER-000015

Objetivo principal| Capacitação de iniciativas empresariais e a concretização de novas empresas associadas ao sal e às marinhas, numa abordagem focada na capacidade multifuncional destes espaços, impulsionando o surgimento de novos negócios relacionados com os seus diversos produtos e atividades, passíveis de ser desenvolvidas de forma sustentável.

Região de intervenção | REGIÃO CENTRO

Entidade beneficiária | ACA – Associação Comercial de Aveiro

Data de aprovação | 10-05-2016

Data de início | 01-07-2016

Data de conclusão | 31-12-2018

Custo total elegível | 504.760,44€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 331.647,59EUR

Apoio financeiro público nacional/regional | 0,00EUR

### Objetivos

1. Identificar, inventariar, avaliar e sistematizar os dados geográficos e de posse de propriedade das Salinas de Aveiro (grupos do Mar e de S. Roque) para integração numa base de dados georreferenciada, que será integrada numa plataforma digital acessível a potenciais empreendedores.
2. Analisar as experiências e modelos implementados, em contexto internacional, relativamente ao desenvolvimento de atividades sustentáveis implementadas em salinas tradicionais e avaliar a sua adaptação às salinas da Ria de Aveiro.
3. Identificar, sistematizar e divulgar um conjunto de informação pertinente ao nível das oportunidades de negócio existentes para as marinhas da Ria de Aveiro, que permitam alavancar novas iniciativas empresariais à volta do produto “sal”.

4. Conceber instrumentos e ferramentas de apoio ao empreendedorismo, à inovação e à captação de novos investimentos para as marinhas, através da criação dos elementos de suporte à criação de novos negócios, como a análise do mercado, o desenvolvimento de uma marca e a constituição de uma bolsa de arrendamento.
5. Impulsionar a implementação, nas salinas, de modelos de negócio inovadores e rentáveis, capazes de gerar riqueza e emprego.
6. Desenvolver um programa experimental e demonstrativo de apoio a novos projetos de empreendedorismo na área do “sal”, através de ações de capacitação para a criação de novas empresas e de estímulo à aposta em modelos diferenciadores e inovadores, assentes em fatores críticos de competitividade.
7. Disseminar ferramentas, metodologias e práticas de empreendedorismo a partir das marinhas da Ria de Aveiro, designadamente através de um conjunto de ações de divulgação com recurso ao efeito demonstrador de casos de sucesso.

## **Atividades**

### **1 | EIXO I - CARACTERIZAÇÃO DA ÁREA DE INTERVENÇÃO E INVENTÁRIO**

#### Situação de referência dos grupos do Mar e de S. Roque

O objetivo principal é o de inventariar, reunir, avaliar e sistematizar os dados geográficos e de posse da propriedade das Salinas de Aveiro (grupos do Mar e de S. Roque) para integração na base de dados georreferenciada, criando uma ferramenta de extrema importância para facilitar a sua atualização, informação e desenvolvimento de ações futuras.

### **2 | EIXO II: OPORTUNIDADES E MODELOS DE NEGÓCIO**

#### Estudo de Mercado e Oportunidades de Negócio

O estudo de mercado irá contemplar a análise das tendências, hábitos de consumo, análise de consumidores, canais de comercialização e mercados, constituindo-se como um importante meio de deteção de oportunidades, que representarão num melhor aproveitamento de recursos, incentivando a instalação e criação de novas empresas e de novos projetos e garantindo a viabilidade e sustentabilidade de novos negócios à volta do sal.

#### Criação marca “Sal de Aveiro”

Pretende-se a criação de uma insígnia distintiva, que funcione como imagem institucional e comercial de toda a gama de produtos e serviços relacionados com o sal da região.

#### Constituição de uma bolsa de arrendamento

A intenção desta atividade é a de constituir uma bolsa de arrendamento, com as marinhas disponíveis para exploração, dinamizando-se desta forma o seu aproveitamento empresarial.

#### Plataforma eletrónica “Sal de Aveiro”

Esta plataforma, de base web, constituirá o portal interativo de informação e de dinamização empresarial de negócios relacionados com o “Sal de Aveiro”, uma vez que vai apresentar toda a informação de suporte sobre as oportunidades de negócio relacionadas com as marinhas da região.

### 3|EIXO III: PROGRAMA DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO “SAL DE AVEIRO”

#### Assessoria e acompanhamento de projetos de empreendedorismo

Dever-se-á apoiar o lançamento de novos projetos start-ups garantindo o aconselhamento empresarial em todo o processo de criação e instalação dos seus negócios.

#### Bolsa para empreender

O potencial económico e demonstrador da investigação dos polissacarídeos sulfatados provenientes, quer do sal quer das águas de salmoura, justificam a atribuição de uma bolsa a um jovem empreendedor, que tem vindo a desenvolver estudos sobre esta temática e cuja materialização permitirá, não só viabilizar a criação de uma nova empresa, mas sobretudo potenciar a transferência de conhecimentos científicos em prol da economia da região.

### 4|EIXO IV: FERRAMENTAS DE APOIO, DIVULGAÇÃO E DISSEMINAÇÃO

Esta atividade inclui a realização de ações de divulgação do projeto e de disseminação dos outputs, garantindo a sua apropriação generalizada por parte dos destinatários. Fazem parte destas atividades, as sessões públicas de abertura e encerramento do projeto, produção de material promocional, assessoria de imprensa e ainda a edição e publicação dos Casos de Sucesso do projeto.

#### **Resultados Esperados**

Novas empresas apoiadas – 12

Empresas que beneficiam de apoio - 12